

CANVAS DE EXPLORACIÓN FINANCIERA

Laboratorio Creativo *Diversificación de Fondos*

Organización: _____

Participante: _____

Fecha: _____



El futuro no se espera: se diseña

Este workbook es tu espacio para explorar, mapear y diseñar nuevas estrategias de fondeo para tu organización.

ⓘ Notas:

1. DIAGNÓSTICO DE VULNERABILIDAD

Analiza el flujo de ingresos de tu organización del último año. Identificar la concentración de tus fondos te ayudará a ver qué tan frágil es tu sistema financiero actual.

Fuente de Ingreso Actual (Ej. Convocatoria X, Donante Y)	% del Presupuesto Total	Nivel de Riesgo (Alto/Medio/Bajo)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

LA TRAMPA DE LA REDUCCIÓN

¿Qué pasaría si mañana desaparece tu principal fuente de ingresos?

[illegible]

TODO CUENTA.

Antes de buscar afuera, mapea todo lo que ya tienes adentro.

2. MAPEO SISTÉMICO DE

ACTIVOS OCULTOS

Antes de buscar afuera, mapea lo que ya existe dentro de la organización. ¿Qué elementos podemos apalancar para generar nuevas formas de valor?

Activos Intangibles	Capital Relacional	Infraestructura y Herramientas
<i>Conocimiento técnico, metodologías probadas, años de experiencia en campo, propiedad intelectual.</i> • • • • • •	<i>Contactos del patronato, alianzas con otras organizaciones, redes de voluntarios, acceso a comunidades.</i> • • • • • •	<i>Espacios físicos, bases de datos de correos, software, equipos, canales de comunicación consolidados.</i> • • • • • •

mapear

planear

y blindar el
futuro

LAS 4 CANCHAS

LAS 4 CANCHAS DEL FUNDRAISING

Diversificar el riesgo es jugar en más de una cancha al mismo tiempo.

A. Donantes individuales y corporativos

Acción clave: movilizar voluntades

B. Fondos Institucionales y Competitivos

Acción clave: demostrar transversalidad

C. Esquemas de Mercado e Inversión

Acción clave: crear un nuevo nicho de acción

D. Relaciones y Experiencias

Acción clave: involucrar emocionalmente al público

☐ ¿En cuál cancha está jugando hoy tu organización? ¿En cuál quisieras jugar?

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

Evalúa cada oportunidad según su impacto potencial y qué tan factible es implementarla ahora.



Escribe el nombre de cada oportunidad en el cuadrante que corresponda.

3. SELECCIÓN

ESTRATÉGICA

Con base en el mapeo anterior y el Menú de Fondeo, selecciona UNA vía alternativa que tenga sentido orgánico para la organización en este momento.

Vía Seleccionada:	Justificación Estratégica:
☐ Donaciones Individuales / Recurrentes ☐ Donaciones Privadas (Empresas/Fundaciones) ☐ Fondos de Gobierno / Convocatorias ☐ Modelo de Emprendimiento Social (Venta de servicios/productos) ☐ Inversión de Impacto / Financiamiento ☐ Fundraising (Eventos y Experiencias)	<i>¿Por qué esta vía hace sentido con nuestros activos actuales? ¿Qué problema complejo nos ayuda a resolver sin desviar nuestra misión?</i>

EXPERIMENTAR

Probar, aprender y ajustar en 90 días.

4. DISEÑO DEL EXPERIMENTO

RUTA A 90 DÍAS

Diseña un piloto de bajo riesgo para probar esta nueva vía de fondeo.

☐ La Hipótesis Central:

"Creemos que si logramos [inserte aquí su activo mapeado] para ofrecer/solicitar [aquí su nueva forma de fundraising] a [público o actor] lograremos generar [Resultado clave]."

Métricas de Éxito (Más allá del ingreso):

Ej. Número de prospectos contactados, tasa de conversión, alianzas formadas.

1. _____

2. _____

3. _____

Los Primeros 3 Pasos Inmediatos:

¿Qué acciones ejecutaremos en la primera semana de regreso a la operación?

1. _____

2. _____

3. _____

DIVERSIFICAR
NO ES
DESVIARSE.
ES CONSTRUIR
RESILIENCIA.

Escribe aquí tu compromiso:
